

## ALGEMENE VOORWAARDEN

### Art 1: Definities

1. Z-GROEP b.v., gevestigd te Saturnusstraat 30, 2132 HB Hoofddorp.
2. Z-GROEP: opdrachtnemer
3. Klant c.q. Wederpartij: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die een overeenkomst is aangegaan met Z-GROEP.
4. Partners: derden die met zorg zijn geselecteerd door Z-GROEP.
5. Overeenkomst: de (langs elektronische weg gesloten) overeenkomst tussen Z-GROEP en Wederpartij.
6. Werken: de in het kader van de overeenkomst ontvangen of gegenereerde zaken, producten, vermogensrechten, gegevens, documenten, open bestanden, programmatuur, broncodes, databanden, en (tussen-) resultaten van de dienstverlening. Nadere omschrijving is te vinden in lid 5 en 6 van dit artikel.
7. definities met betrekking tot de Z-GROEP dienstverlening:
  1. Webdesign: Lay-out, kleurstelling, Look & feel opgeleverd als een digitaal moodboard en A3 print met onderbouwing in handboek-visualisatie
  2. Website: geïmplementeerde, geassembleerde en geïnstalleerde responsive website volgens huisstijl gevuld met door de klant aangeleverde content, of door partners van Z-GROEP opgeleverde content.
  3. Webshops: geïmplementeerde, geassembleerde, geïnstalleerde, responsive en geprogrammeerde webshop. Volgens de huisstijl gevuld met aangeleverde content of door partners van Z-GROEP opgeleverde content met betaalmodule en database.
  4. Grafische vormgeving: visueel vormgeven van ideeën in verschillende media, door inzet van zowel artistieke als technische vaardigheden. Bij grafische vormgeving wordt zowel visuele expressie als creativiteit nagestreefd in de presentatie van tekst en afbeeldingen.
  5. Digitale ontwerpen: Digitaal visueel vormgeven van ideeën in verschillende media
  6. Beeldbewerking: Bewerking van digitaal beeldende aangeleverde content door klanten of partners van
  7. Drukwerk: het doorzetten van het drukwerk naar aangesloten drukwerk partners
  8. Fotografie: het inschakelen van en de communicatie met de aangesloten fotograaf-partners betreffende het maken van foto's die nodig zijn voor online- en/of offline mediadragers
  9. Videografie: het inschakelen van en de communicatie met de aangesloten videograaf-partners betreffende het maken van video en film, die nodig zijn voor online mediadragers.
  10. Animaties: Fysieke of digitale animatie vormgegeven door Z-GROEP of partners van Z-GROEP.
  11. Product definiëring: vaststellen en omschrijven van product(en) en/of diensten
  12. Marketing beleid: een plan waarin de marketingdoelstellingen van de onderneming staan en de wijze waarop deze doelstellingen bereikt zouden kunnen worden.
  13. Doelgroep definiëring: vaststellen en omschrijven van de doelgroep
  14. Markt analyse: analyse van de behoefte van consumenten
  15. Online strategie: plan waarmee online het product/dienst en de onderneming op de markt zal worden gebracht
  16. Offline strategie: plan waarmee offline het product/dienst en de onderneming op de markt zal worden gebracht
  17. Bewaking communicatietrajecten: controle houden over de communicatietrajecten die uit het marketing beleid voortvloeien en op de overeengekomen wijze worden ingezet
  18. Relatie marketing: een plan waarin de marketingdoelstellingen van de onderneming staat en de manier waarop je die doelstelling wilt bereiken bij je bestaande klanten
  19. Event marketing: een plan waarin de marketingdoelstellingen van de onderneming staan en de manier waarop je die doelstellingen wilt bereiken doormiddel van een event
  20. Databases: klantenbestanden.
  21. Realisatie online en offline teksten: communicatie en opdracht geven aan aangesloten copywriters voor teksten, die nodig zijn voor online- en/of offline mediadragers
  22. Redigeren van online en offline teksten: het verbeteren van spel-, stijl-, grammaticafouten, inconsistenties, opmaakfouten en moeilijk leesbare teksten.
  23. Herschrijven van online en offline teksten: het opnieuw samenstellen van de door Klant geleverde teksten
  24. Planningsoftware implementatie: opzetten van online platform
  25. SEO en SEA: Search Engine optimalisatie en Search Engine Advertising
  26. Sociale media opzet, reacties en moderatie: implementatie en onderhoud van sociale media en website of webshop en het plaatsen van reacties op social media
  27. Online analyse: analyse van sociale media, website of webshop t.b.v. traffic en vindbaarheid.
  28. Online en offline surveys: het afnemen van on- en offline enquêtes
  29. Trending Topics: het maken van een overzicht m.b.t. de laatste trends en het gesprek van de dag t.b.v. Sociale media onderhoud
  30. Moderatie website en webshops: onderhoud d.m.v. toevoegingen en/of wijzigingen van websites en/of webshops of plaatsing van relevante Trending Topics
  31. Livechat implementatie: implementeren van een 'live chat' plug-in geleverd door een partner van Z-GROEP die zorgdraagt voor een realtime vraag en antwoord chat op de website van Klant.
  32. Moderatie en reactie blogs: plaatsen van blogs, aangeleverd door klanten of opgeleverd door Partners van Z-GROEP, en het beantwoorden van reacties op deze blogs
  33. Ondersteuning events: planmatig, administratief en uitvoerende ondersteuning voor events, opgezet en uitgevoerd door event marketing binnen Z-GROEP.

### Art. 2: Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op iedere aanbieding, offerte en overeenkomst waarbij Z-GROEP partij is.
2. Algemene voorwaarden gehanteerd door Klant worden uitdrukkelijk van de hand gewezen.
3. Bedingen en overeenkomsten die van deze algemene voorwaarden afwijken, zijn uitsluitend rechtsgeldig als deze door Z-GROEP schriftelijk is bevestigd. Zonder deze schriftelijke bevestiging prevaleren altijd de algemene voorwaarden van Z-GROEP.
4. Op alle onder deze voorwaarden gesloten overeenkomsten, aanbiedingen of handelingen van Z-GROEP is Nederlands recht van toepassing.

5. Tussen Klant en de persoon die, op basis van enige rechtsverhouding tot Z-GROEP, de opdracht feitelijk uitvoert of daarbij betrokken is, komt nooit enige overeenkomst tot stand, ook niet indien de opdracht met het oog op de uitvoering door die persoon als bedoeld in artikel 7:404 BW wordt verstrekt. Alle opdrachten worden met uitsluiting van de artikelen 7:404 en 7:407 lid 2 BW aanvaard.
6. In geval een deel van deze algemene voorwaarden nietig wordt verklaard of vernietigd, blijft het overige deel van deze algemene voorwaarden rechtsgeldig. Z-GROEP en Klant zullen in overleg treden om nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij het doel en strekking van de oorspronkelijke bepalingen in acht wordt genomen.

#### **Art. 3: Overeenkomst**

1. Een overeenkomst tussen Z-GROEP en Klant komt tot stand door middel van een (digitale) akkoordverklaring van de Klant met betrekking tot het aanbod van Z-GROEP.
2. Aanbiedingen en offertes zijn vrijblijvend en gelden niet automatisch voor toekomstige orders.
3. Z-GROEP kan niet aan zijn offertes of aanbiedingen worden gehouden indien Klant redelijkerwijs kan begrijpen dat de offertes of aanbiedingen, of een onderdeel daarvan, een vergissing of verschrijving bevatten.
4. Z-GROEP zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen uitvoeren, de belangen van Klant naar beste weten te behartigen en te streven naar een voor Klant bruikbaar resultaat.
5. De werkzaamheden worden uitgevoerd op basis van een inspanningsverbintenis, tenzij en voor zover in de schriftelijke overeenkomst Z-GROEP uitdrukkelijk een resultaat heeft toegezegd en het betreffende resultaat bovendien met voldoende bepaaldheid is omschreven.
6. De overeenkomst tussen Z-GROEP en Klant wordt aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij uit de aard van de overeenkomst anders voortvloeit of indien partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeenkomen.
7. Is voor de uitvoering van bepaalde werkzaamheden of voor de levering van bepaalde zaken een termijn overeengekomen of opgegeven, dan is dit nooit een fatale termijn. Bij overschrijding van een termijn dient Klant Z-GROEP derhalve schriftelijk in gebreke te stellen. Z-GROEP dient daarbij een redelijke termijn te worden geboden om alsnog uitvoering te geven aan de overeenkomst.
8. Alle door Z-GROEP afgegeven voorcalculaties en begrotingen hebben slechts een indicatief karakter, tenzij Klant schriftelijk anders kenbaar maakt. Aan een door Z-GROEP afgegeven voorcalculatie of begroting kunnen door Klant geen rechten worden ontleend. Een door Klant aan Z-GROEP kenbaar gemaakt budget geldt nooit als een tussen partijen overeengekomen (vaste) prijs voor de door Z-GROEP te verrichten prestaties. Uitsluitend indien dit tussen partijen schriftelijk is overeengekomen is Z-GROEP gehouden Klant te informeren bij dreigende overschrijding van een door Z-GROEP afgegeven voorcalculatie of begroting.
9. Een samengestelde prijsopgave verplicht Z-GROEP niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.
10. Klant zal de door Z-GROEP uitgebrachte offerte en de daarin opgenomen kennis en ideeën van Z-GROEP uitsluitend gebruiken ter evaluatie van zijn belang bij verlening van de opdracht. Het hier bepaalde is eveneens van toepassing op voorstellen tot wijziging, aanvulling en/of uitbreiding van de opdracht.

#### **Art. 4: Wijzigen**

1. Wijzigingen, aanvullingen en/of uitbreidingen van de opdracht, zijn enkel bindend nadat dit schriftelijk tussen partijen is overeengekomen.
2. Indien de overeenkomst op verzoek van Klant wordt uitgebreid, gewijzigd of indien sprake is van onvoorziene omstandigheden, kan dat leiden tot het doorberekenen van meerkosten welke aan Klant in rekening worden gebracht.
3. Het wijzigen van de overeenkomst kan gevolgen hebben voor de leveringstermijn. Z-GROEP stelt de Klant hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte.
4. Meerkosten bij wachttijden en oponthoud, veroorzaakt door onvoorziene omstandigheden dan wel door het niet voldoen van Klant aan zijn verplichtingen, worden aan Klant in rekening gebracht.

#### **Art. 5: Opzegging en ontbinding van de overeenkomst**

1. In het geval na het sluiten van de overeenkomst omstandigheden aan Z-GROEP ter kennis zijn gekomen, welke goede grond geven te vrezen dat de Klant niet aan zijn verplichtingen zal voldoen, heeft Z-GROEP een op Klant onmiddellijk opeisbare vordering.
2. Indien de ontbinding aan Klant toerekenbaar is, is Z-GROEP gerechtigd tot vergoeding van de schade, daaronder begrepen de kosten, daardoor direct en indirect ontstaan.
3. Indien Z-GROEP tot opschorting of ontbinding overgaat, is hij op geen enkele wijze gehouden tot vergoeding van schade en kosten die door opschorting of ontbinding zijn ontstaan.
4. Indien Klant zijn uit de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen niet nakomt en deze niet-nakoming ontbinding rechtvaardigt, dan is Z-GROEP gerechtigd de overeenkomst met directe ingang te ontbinden. Z-GROEP zal niet aansprakelijk worden gehouden voor betaling van schadevergoeding of schadeloosstelling. Klant is uit hoofde van wanprestatie, verplicht tot betaling van schadevergoeding of schadeloosstelling.
5. Indien de overeenkomst tussentijds wordt opgezegd door Z-GROEP zal deze in overleg met Klant zorgdragen voor overdracht van nog te verrichten werkzaamheden aan derden, tenzij de opzegging aan Klant te wijten is. Kosten die de overdracht van de werkzaamheden voor Z-GROEP met zich meebrengt, worden aan Klant in rekening gebracht.
6. In geval van liquidatie, van (aanvraag van) surséance van betaling, faillissement, beslaglegging, schuldsanering of een andere omstandigheid waardoor Klant niet langer vrijelijk over zijn vermogen beschikt, heeft Z-GROEP het recht (verdere) uitvoering van alle met Klant gesloten overeenkomst(en) op te schorten, dan wel geheel of gedeeltelijk te ontbinden, onverminderd het recht van Z-GROEP op schadevergoeding.
7. Als gevolg van de uitvoering van art 5.5 is Z-GROEP niet tot enige schadevergoeding gehouden.
8. De vorderingen van Z-GROEP op Klant die uit art. 5 van deze algemene voorwaarden voortvloeien zijn onmiddellijk opeisbaar.

#### **Art. 6: Informatieverstrekking**

1. Klant draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Z-GROEP aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan Klant redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan Z-GROEP worden verstrekt.
2. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet op tijd aan Z-GROEP zijn verstrekt, heeft Z-GROEP het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan Klant in rekening te brengen.
3. Klant geeft met het verstrekken van de informatie aan Z-GROEP toestemming voor het gebruik van deze informatie in het kader van het vervullen van de opdracht door Z-GROEP.
4. De door Klant aangeleverde informatie zal uitsluitend door Z-GROEP gebruikt worden voor de uitvoering van de opdracht die uit onderhavige overeenkomst voortvloeit.
5. Indien de door Klant aangeleverde gegevens onvolledig en/of onjuist zijn, komt dit volledig voor rekening en risico van Klant r.



#### **Art. 7: Prijzen en facturen**

1. Alle vermelde prijzen en tarieven zijn in euro's en exclusief btw, invoerrechten, andere belastingen, heffingen en rechten.
2. Facturen dienen binnen 30 dagen na factuurdatum te zijn voldaan
3. Indien Klant met het verstrijken van de betalingstermijn niet aan de betalingsverplichting heeft voldaan, is Z-GROEP gerechtigd de vordering uit handen te geven. De buitengerechtigde incassokosten zullen in rekening worden gebracht en bedragen tenminste 15% van het openstaande factuurbedrag met een minimum van €100.

#### **Art. 8: Eigendomsvoorbehoud**

1. Alle geleverde en nog te leveren producten blijven uitsluitend eigendom van Z-GROEP, tot alle vorderingen van Z-GROEP ten aanzien van Klant heeft of zal verkrijgen, waaronder in ieder geval de vorderingen genoemd in art. 3:92 lid 2 BW, volledig zijn betaald.
2. Z-GROEP kan de in het kader van de overeenkomst ontvangen of gegenereerde zaken, producten, gegevens, documenten, open bestanden, programmatuur, broncodes, databastanden en (tussen-)resultaten van de dienstverlening onder zich houden ondanks een bestaande verplichting tot afgifte of overdracht, totdat Klant alle aan leverancier verschuldigde bedragen heeft voldaan.
3. Hetgeen geleverd door Z-GROEP dat onder lid 1 van dit artikel valt, mag niet worden doorverkocht of als betaalmiddel worden gebruikt, worden verpand of op enige andere wijze bezwaard.
4. Klant is verplicht de werken die onder eigendomsvoorbehoud zijn afgeleverd met de nodige zorgvuldigheid en als herkenbaar eigendom van Z-GROEP te bewaren. Klant dient steeds datgeen te doen dat redelijkerwijs van hem verwacht mag worden om de eigendomsrechten van Z-GROEP veilig te stellen.
5. In geval van beslaglegging door derden, surseance van betaling of faillissement, is Klant verplicht om Z-GROEP daarvan onmiddellijk op de hoogte te stellen.
6. In geval Z-GROEP gebruik wenst te maken van het recht, zoals omschreven in dit artikel, is Klant verplicht Z-GROEP toegang te verlenen tot alle locaties waar de werken van zich bevinden.
7. De in dit artikel genoemde bepalingen laten de overige rechten ten behoeve van Z-GROEP onverlet.

#### **Art. 9: Intellectuele eigendom (I.E)**

1. Tenzij anders overeengekomen, komen alle uit de opdracht voortkomende rechten van intellectuele eigendom toe aan Z-GROEP.
2. Op de teksten, te vinden op de website of andere media (hard copy, e-mail, etc.) van Z-GROEP, rust het auteursrecht.
3. Tenzij anders overeengekomen, behoort het uitvoeren van onderzoek naar het bestaan van rechten, waaronder octrooirechten, merkrechten, tekening of modelrechten, auteursrechten of portretrechten van derden niet tot de opdracht en vallen onder het risico van Klant.
4. Wanneer Klant aan zijn verplichtingen ingevolge de overeenkomst met Z-GROEP heeft voldaan, verkrijgt hij een recht tot het gebruik (openbaarmaking en verveelvoudiging) van het werk voor zover dit past bij de in de opdracht overeengekomen bestemming. Zijn er over de bestemming geen afspraken gemaakt, dan blijft het gebruiksrecht beperkt tot dat gebruik van het werk, waarvoor op het moment van het verstrekken van de opdracht vaststaande voornemens bestonden. Klant is zonder de schriftelijke toestemming van Z-GROEP niet gerechtigd het werk voor een ander doel/bestemming te gebruiken dan is overeengekomen.
5. Z-GROEP wordt door Klant gevrijwaard voor aanspraken van derden met betrekking tot rechten van intellectuele eigendom op door Opdracht verstrekte materialen, gegevens of ontwerpen die bij de uitvoering van de overeenkomst worden gebruikt.
6. Na het voltooiën van de opdracht bestaat er ten aanzien van Z-GROEP geen bewaarplicht met betrekking tot de, voor de uitvoering van de opdracht, gebruikte materialen en gegevens.
7. Klant heeft, de vrijheid om ontwerpen en resultaten te gebruiken voor zijn eigen publiciteit of promotie.
8. Voor iedere gebeurtenis die is aan te merken als een inbreuk op een recht van intellectueel eigendom volgens het Nederlands Burgerlijk Wetboek en het ruimer of op andere wijze (wijziging, verminking of aantasting van het voorlopige of definitieve ontwerp) te (laten) gebruiken dan is overeengekomen, geldt een namens Z-GROEP onmiddellijk opeisbare vordering van €10.000, vermeerderd met €2000 gedurende iedere dag dat de inbreuk voortduurt.
9. De sanctie in art. 9.8 laat het recht van Z-GROEP voor het vorderen van schadevergoeding onverlet.

#### **Art. 10: Klachten en garantie**

1. De garantie zoals beschreven in dit artikel geldt voor een periode van 30 dagen na levering, tenzij uit de aard van het geleverde anders voortvloeit of partijen anders zijn overeengekomen. Indien de door Leverancier verstrekte garantie een zaak betreft die door een derde werd geproduceerd, dan is de garantie beperkt tot de garantie zoals die door de producent van de zaak ervoor wordt verstrekt.
2. Gebreken aan de geleverde werken dienen binnen vijf werkdagen na ontdekking schriftelijk aan Z-GROEP gemeld te worden.
3. De melding dient een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van het gebrek te bevatten, zodat Z-GROEP in staat is adequaat te reageren.
4. Klant dient Z-GROEP de mogelijkheid te geven om de klacht te onderzoeken.
5. De in dit artikel genoemde garantie is enkel van toepassing op werken die bestemd zijn voor het gebruik binnen Nederland.
6. De door Z-GROEP vervaardigde werken voldoen bij levering aan de gebruikelijke eisen en normen die daaraan redelijkerwijs gesteld kunnen worden en waarvoor zij bij normaal gebruik zijn bestemd.
7. Iedere vorm van garantie komt te vervallen indien door Klant en/of derden werkzaamheden en/of wijzigingen en/of reparaties aan het geleverde zijn uitgevoerd; gebreken het gevolg zijn van onoordeelkundig gebruik; gebreken het gevolg zijn van normale slijtage.
8. Vervanging of reparatie van werken verlengt de garantietermijn niet.
9. Het melden van een gebrek ontslaat Klant niet van zijn betalingsverplichting. Ook blijft Klant gehouden tot afname en betaling van overige opdrachten waartoe hij Z-GROEP opdracht gegeven heeft.
10. Indien komt vast te staan dat een klacht ongegrond is, worden de kosten daardoor ontstaan (onder andere onderzoekskosten) aan Klant in rekening gebracht.
11. Na verloop van de garantietermijn worden alle kosten voor herstel of vervanging, inclusief administratie-, verzend- en voorrijkosten, aan Klant in rekening gebracht.
12. In afwijking van de wettelijke verjaringstermijnen, bedraagt de verjaringstermijn van alle vorderingen en vereren tegen Z-GROEP één jaar.

#### **Art. 11: Aansprakelijkheid**

1. De werkzaamheden aangeboden door Z-GROEP betreffen altijd een inspanningsverplichting, derhalve kan Z-GROEP niet aansprakelijk worden gesteld voor schade en/of verliezen, in welke vorm dan ook, die voortvloeit uit de overeenkomst gesloten tussen Z-GROEP en Klant.
2. Het gebruik van het werk is voor risico van Klant.
3. Klant vrijwaart Z-GROEP tegen aanspraken van derden welke direct of indirect met de werkzaamheden van Z-GROEP samenhangen of zouden kunnen samenhangen.
4. Z-GROEP is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, die is veroorzaakt doordat Z-GROEP is uitgegaan van onjuiste en/of onvolledige gegevens die door de Klant zijn verstrekt.



5. Z-GROEP kan in geen geval aansprakelijk gehouden worden voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.
6. De aansprakelijkheid van Z-GROEP is steeds beperkt tot het door zijn verzekeraar uit te keren bedrag in voorkomend geval te vermeerderen met het bedrag van het eigen risico volgens de desbetreffende polis. Indien de verzekeraar niet tot uitkering overgaat of de schade niet door de verzekering wordt gedekt, dan is de aansprakelijkheid van Z-GROEP beperkt tot maximaal tweemaal de factuurwaarde van de order, althans totdat gedeelte van de order waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
7. De in dit artikel opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van Z-GROEP
8. Indien Klant of een derde wijzigingen aanbrengt in het door Z-GROEP geleverde, sluit Z-GROEP iedere aansprakelijkheid uit ten aanzien van de werking en eventuele (gevolg-) schade.

#### **Artikel 12. Overmacht.**

1. Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan: naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buiten komende oorzaken, voorzien of niet-voorzien, waarop Z-GROEP geen invloed kan uitoefenen, waardoor Z-GROEP niet in staat is haar verplichtingen na te komen, onder meer:
  - a) overmacht van toeleveranciers van Klant
  - b) gebrekkigheid van zaken, apparatuur, programmatuur dat door de Klant is voorgeschreven
  - c) overheidsmaatregelen
  - d) elektrische storingen
  - e) storingen van internet en computernetwerkfaciliteiten
2. Klant kan gedurende de periode dat de overmacht voortduurt de verplichtingen uit de overeenkomst opschorten. Indien deze periode langer duurt dan 90 dagen, dan is ieder der partijen gerechtigd de overeenkomst te ontbinden, zonder verplichting tot vergoeding van schade aan de andere partij.
3. Indien Z-GROEP bij het intreden van de overmacht al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen, is zij gerechtigd het reeds geleverde c.q. het leverbare deel afzonderlijk te factureren en is Klant gehouden deze factuur te voldoen als betrof het een afzonderlijk contract. Dit geldt echter niet als het reeds geleverde c.q. leverbare deel geen zelfstandige waarde heeft.

#### **Artikel 13 Inschakelen derden en aansprakelijkheid**

1. Bij de uitvoering van de overeenkomst van opdracht is Z-GROEP gerechtigd derden in te schakelen.
2. Bij het inschakelen van derden zal Z-GROEP de nodige zorgvuldigheid in acht nemen.
3. De artikelen 6:6 lid 2 BW 6:76 en 6:171 BW worden buiten toepassing verklaard.
4. Z-GROEP is niet aansprakelijk voor schade, welke is veroorzaakt door handelen of nalaten van de derden welke bij de uitvoering van de opdracht is betrokken, tenzij die schade mede is veroorzaakt door eigen opzet of daarmee gelijk te stellen eigen grove schuld van Z-GROEP.

#### **Art. 14: Algemeen**

1. Z-GROEP behoudt zich het recht voor deze algemene voorwaarden te wijzigen. Voor bestaande overeenkomsten geldt dat deze wijzigingen van toepassing zijn na kennisgeving aan Klant.
2. Bij geschillen met Z-GROEP zullen de partijen trachten deze onderling te schikken. Zo nodig met behulp van een mediator. De partijen verdelen de kosten van de mediator gelijk.
3. Geschillen met Z-GROEP, voortvloeiend uit aanbiedingen en overeenkomsten, waarvan een traject als genoemd in art. 13.2 onsuccesvol is gebleken, worden onderworpen aan het oordeel van de burgerlijke rechter die bevoegd is in de vestigingsplaats van Z-GROEP, tenzij wettelijke bepalingen zich daartegen verzetten.